



Rabat le, 19.11.2020

HIT RADIO N°1 SUR LES JEUNES ET LES CSP+

Suite aux résultats d'audience radios publiés par le CIRAD (Centre Interprofessionnel de mesure d'audience de la radio) pour la période de juillet à septembre 2020, les marocains écoutent de plus en plus la radio en semaine comme le week-end.

N°1 sur les jeunes depuis sa création

HIT RADIO confirme sa position de leader sur les 11-24 ans avec 15,23% de part d'audience. De nouveaux rendez-vous (Top Tik, Story du jour,...) ont été lancés depuis septembre pour séduire les millénials avec l'émission « On Air M3a Tayeb » entre 17h et 20h. HIT RADIO progresse également sur les 25-34 ans avec 80.000 auditeurs quotidiens supplémentaires en 3 mois.

La radio préférée des CSP+

Sur la cible CSP+, HIT RADIO renforce sa position de N°1 avec 15,10% de part d'audience sur les ABC1 et a recruté de nouveaux auditeurs premium (AB) depuis le confinement.

La radio la plus écoutée sur l'axe Rabat-Casablanca-Marrakech

La station maintient sa position sur les urbains avec 25% en audience cumulée, et développe encore plus d'audience sur Casablanca, Rabat, Fès et Oujda.

4M de marocains résidents à l'étranger écoutent HIT RADIO

HIT RADIO fidélise de plus en plus d'auditeurs au-delà des frontières, principalement les MRE installés en Europe, avec une moyenne de 4 millions d'auditeurs par mois qui écoutent la radio sur les applications mobiles et sur le web.

Le Momo Morning Show gagne 100.000 nouveaux auditeurs quotidiens

Le Morning HIT RADIO réussit à fidéliser les auditeurs et à recruter de nouveaux, en particulier sur la cible des jeunes actifs (25-34 ans). Momo fait le show tous les matins entre 7h et 12h pour accompagner les auditeurs en attente de divertissement et concernés par les sujets d'actualité.

Le soir, l'émission PSY double son audience

Ghita ALAMI, psychologue et clinicienne, propose un accompagnement psychologique chaque jour entre 21h et 23h. Différentes thématiques sont abordées en fonction des questions des auditeurs (la relation dans un couple, l'éducation des enfants, les addictions,...) dans un souci d'écoute active et de conseils adaptés.

presse@hitradio.ma



الرباط، في 2020.11.19

هيت راديو، الإذاعة رقم 1 على مستوى الشباب وفئة CSP+

أظهرت نتائج الاستماع الإذاعي الصادرة من CIRAD (المركز المهني لقياس نسب الاستماع الإذاعي)، للفترة الممتدة بين يوليوز إلى شتنبر 2020، أن المغاربة يستمعون للمحطات الإذاعية في وسط الأسبوع كما في نهاياته.

الرقم 1 على مستوى الشباب منذ انطلاقتها

تؤكد هيت راديو ريادتها على المستمعين من الشريحة العمرية بين 11-24 سنة بـ 15,23% من حصة الاستماع، كما تحرص على جذب مستمعين آخرين من جيل الألفية بمواعيد جديدة (تيك توك، ستوري اليوم..). تم إطلاقها منذ شتنبر الماضي، وذلك في برنامج "On Air" مع الطيب" الذي يبث بين الساعة الخامسة عصرا إلى الثامنة مساء. كما تحرز هيت راديو تقدما أيضا بين مستمعي الفئة العمرية 25-34 سنة، بـ 80 ألف مستمع يومي إضافي في ثلاثة أشهر.

الإذاعة المفضلة لفئة CSP+

تعزز إذاعة هيت راديو صدارتها على مستوى فئة CSP+، بـ 15,10% من حصة الاستماع بالنسبة لـ ABC1، كما استقطبت مستمعين جدد AB منذ فترة الحجر الصحي.

الإذاعة الأكثر استماعا في محور الرباط-الدار البيضاء-مراكش

لا تزال إذاعة هيت راديو محافظة على مركزها الأول في المناطق الحضرية بـ 25% من نسبة الاستماع المتراكم، كما تعمل دائما على استقطاب مستمعين أكثر في كل من الدار البيضاء، الرباط، فاس ووجدة.

4 ملايين مغربي مقيم في الخارج يستمعون لإذاعة هيت راديو

تحتفظ إذاعة هيت راديو على مستمعيها خارج الحدود، خصوصا مغاربة الخارج المقيمين في أوروبا، حيث يصل متوسط المستمعين إلى 4 ملايين مستمع شهريا يتابعون الإذاعة عبر تطبيقات الهاتف و عبر الويب.

برنامج مومو مورنينغ شو يستقطب 100 ألف مستمع جديد يومي

نجح برنامج مومو مورنينغ شو على الحفاظ على مستمعيه واستقطاب آخرين، خصوصا في فئة الشباب النشط (24-34 سنة). ينشط مومو برنامج كل صباح بين الساعة السابعة صباحا إلى حدود منتصف النهار من أجل مراقبة المستمعين في جو من الترفيه والإخبار وفتح النقاش حول أهم مواضيع الساعة.

في المساء، برنامج PSY يضاعف مستمعيه

تقدم غيثة العلمي، طبيبة ومحللة نفسية، مواكبة نفسية يومية من الساعة التاسعة إلى الحادية عشر ليلا، حيث تعمل على مناقشة مجموعة من المواضيع المختلفة والمرتبطة بأسئلة المستمعين، كالعلاقة الزوجية، تربية الأطفال، الإدمان وغيرهم، بهدف الاستماع الفعال وتقديم المشورة المناسبة.

presse@hitradio.ma

HITRADIO.MA



متوفر على



تابعونا على

شكون لي تيفيقتك
كل صباح ؟



Momo

Lamia

Hatim

MOMO
MORNING
SHOW

LUNDI À VENDREDI
07H - 12H



presse@hitradio.ma