



Rabat, le 01.09.2021

## **Dans un contexte électoral, Momo lance sa propre campagne promotionnelle**

Sous le claim 100% HITS et « Chkon Li Kayfiya9kom Kola Sbah », l'animateur Mohamed Bousfiha, Alias Momo, annonce le lancement de la nouvelle saison de la 1<sup>ère</sup> matinale au Maroc « Momo Morning Show » sur HIT RADIO, à travers un programme promotionnel bien solide.

Sous forme d'une campagne électorale décalée, Momo promet la nouvelle saison du show, qui démarre lundi 6 septembre à partir de 7h.

Ainsi, Momo annonce sa candidature pour la prochaine saison du show, après avoir su conserver la confiance de ses fidèles auditeurs tout au long des 12 ans d'existence de l'émission Momo Morning Show. Plusieurs réalisations à son actif : sur le plan social on retrouve le Mashmoum Test, l'Contact et l'Couple. Sur le plan économique on compte sando9a, des bons d'achats et des smartphones. Momo promet d'augmenter les valeurs des cadeaux pour la nouvelle saison.

Nous vous invitons à découvrir la vidéo de la campagne promotionnelle sur le lien

ci-après : <https://fb.watch/7K4b2N8Jlk/>

*presse@hitradio.ma*



الرباط, في 2021.09.01

## بالتزامن مع الانتخابات... مومو يخوض حملة إذاعية

تحت شعار 100 في المائة هيت، ومن باب النشاط وشكون لي كي فيقكم كل صباح، ومن خلال برنامج "ترويحي قوي" قرر المنشط الإذاعي محمد بوصفيحة، المعروف ب مومو، الإعلان عن انطلاق الموسم المقبل من البرنامج الصباحي الأول في المغرب " مومو مورنيغ شو" على إذاعة هيت راديو، بأسلوب يواكب الاستحقاقات المقبلة ببلادنا، حيث اختار الترويج للموسم الجديد الذي سينطلق يوم الاثنين 6 شتنبر المقبل ابتداء من الساعة السابعة صباحا، على طريقة الحملات الانتخابية.

وهكذا، أعلن مومو عن ترشحه للموسم المقبل بعد أن حاز ثقة المستمعين طيلة 12 سنة من عمر برنامج مومو مورنيغ شو، اشتغل خلالها على المستوى الاجتماعي من خلال فقرات المشموم تيست، الكونطاك، والكوبل، وعلى المستوى الاقتصادي، من خلال فقرات الصندوقة و جوائز قسائم الشراء والهواتف الذكية، واعد الجمهور بالزيادة في قيمة هذه الجوائز.

المزيد في الفيديو على الرابط التالي : <https://fb.watch/7K4b2N8Jlk/>

presse@hitradio.ma

## حزب إذاعة هيت راديو تحت شعار 100% هيت

بعض الإنجازات :

المجال الإجتماعي : المشموم تيسر، الكونطاكط و الكوبل.  
المجال الإقتصادي : الصندوقة و قسيمات شراء dhs 2000 التي سنعمل على الرفع من قيمتها هواتف ذكية و موضوع الساعة الإضافية.



**حاتم بنصالحة**  
مول الميكرو



**لمياء بحر الدين**  
مولات الخبر



**عز الدين الصيبي**  
مول الدياسك



**أيوب التوت**  
مول الصوت



**هيبه التومي**  
مولات التليفون



**وداد بناية**  
مولات التليفون



**حمزة قبلي**  
مول الكاميرة



**محمد بوصفيحة**  
مومو

وكيل اللائحة

مول الشو

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)