



Financé par  
l'Union européenne

Rabat le, 05.10.2021

## HIT RADIO et l'Union européenne s'associent pour lancer une campagne de sensibilisation aux enjeux du changement climatique.

Le réchauffement climatique est directement lié à la pollution produite par l'activité humaine. Il est une menace existentielle pour l'humanité. Il se traduit par la multiplication et l'intensification de phénomènes météorologiques violents comme les inondations, sécheresses, ouragans, cyclones, records de chaleur, canicules, feux de forêts.

Dans le but d'informer et d'alerter les jeunes marocaines et marocains sur ce phénomène, HIT RADIO et l'Union européenne au Maroc lancent une campagne de médiatisation nationale déployée en radio, sur le web et les réseaux sociaux. Cette campagne sensibilisera les auditeurs aux effets du changement climatique et leurs impacts visibles en vue de favoriser des comportements écoresponsables.

« Climtna » est le nom donné à cette opération, inspirée d'une consonance phonétique darija et « parole ». Manière de dire que l'homme peut agir pour changer le cours des événements mais pour ça il doit s'engager et tenir parole.

Une série d'émissions thématiques de 25 épisodes, portées par des universitaires et des professionnels experts de la transition climatique, permettront de comprendre qu'est-ce que l'effet de serre, le stress hydrique, l'empreinte carbone, les sources d'énergie... Un rendez-vous quotidien didactique qui sera écouté par plus de 3,2 millions d'auditeurs sur HIT RADIO.

« Climtna » donne également la parole aux associations locales et aux porteurs de projets qui travaillent à limiter l'impact du changement climatique sur le patrimoine naturel marocain. Autant d'initiatives qui méritent d'être partagées pour leur valeur exemplaire et inspirer les générations futures.

La campagne « Climtna » soutiendra un concours vidéo pour faire participer la jeune génération à la production de contenu autour d'initiatives eco-friendly. Un concours abrité sur la plateforme hitradio.ma où les candidats pourront soumettre leur projet. Un jury – composé de membres de HIT RADIO, de la Délégation de l'Union européenne au Maroc et du programme Switchmed Maroc – décernera des prix à 3 lauréats.

*presse@hitradio.ma*

Le contenu et les messages clés de la campagne sont déclinés en vidéos et podcasts à retrouver sur les plateformes digitales HIT RADIO qui rassemblent plus de 7,5 millions de followers, et également sur les réseaux sociaux de l'Union européenne au Maroc.

### HIT RADIO en bref.

HIT RADIO – média indépendant, leader sur les jeunes – diffuse sur plus de 100 fréquences au Maroc, est écoutée par plus de 3,2 millions d'auditeurs chaque jour sur l'ensemble du territoire et par plus de 4 millions de marocains à travers le monde via le web et les applications mobiles. Créée en 2006 et historiquement engagée pour la protection de l'environnement, HIT RADIO a lancé, en partenariat avec l'Amee, la caravane de sensibilisation Climat F'klimat, a participé à la mise en place d'une radio associative thématique en marge de la COP 22 et soutient chaque année la campagne onusienne sur les objectifs du développement durable (ODD).

### Soutien de l'Union européenne au Maroc dans la lutte contre le changement climatique.

L'organisation de la COP 22 a confirmé la position du Maroc en tant qu'acteur clé dans la lutte contre le changement climatique au niveau du pourtour méditerranéen et de l'Afrique. Une vision qui s'inscrit dans une démarche volontariste : le Maroc se donne pour objectif, d'ici 2030, de réduire de 45.5% ses émissions de gaz à effet de serre et d'atteindre 52% de la puissance électrique installée à partir de sources renouvelables.

Avec plus de 100 « projets verts » menés au Maroc depuis de nombreuses années, l'Union européenne et le Maroc consolident leur collaboration bilatérale, qui vise le bien-être des générations présentes et futures, à travers un « partenariat vert Maroc-UE » en définition et la mise en place d'actions concrètes pour la protection de l'environnement autour d'un développement durable et inclusif.

La campagne « Climtna » mettra en avant certains projets portés par l'Union européenne au Maroc pour informer le grand public des efforts mis en place pour soutenir les mesures d'atténuation et d'adaptation visant à lutter contre le changement climatique.

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)  
[eeas.europa.eu/delegations/morocco\\_fr](https://eeas.europa.eu/delegations/morocco_fr)  
[www.hitradio.ma/climtna](http://www.hitradio.ma/climtna)

*presse@hitradio.ma*



Financé par  
l'Union européenne

الرباط, في 2021.10.05

## "كليمتنا - مناخنا"

"هيت راديو" والاتحاد الأوروبي يشتركان في إطلاق حملة للتوعية برهانات التغير المناخي

ترتبط ظاهرة الاحتباس الحراري أو ارتفاع درجة الحرارة مباشرة بالتلوث الناتج عن نشاط الإنسان، وهو بذلك يتهدد الوجود البشري. ويتسبب الاحتباس الحراري في تلك الظواهر الجوية العنيفة والقوية التي يشهدها العالم مثل الفيضانات ومواسم الجفاف والأعاصير والارتفاعات القياسية في درجات الحرارة وموجات الحر وحرائق الغابات.

ولأجل توعية الشباب المغاربة بهذه الظاهرة، تطلق كل من إذاعة "هيت راديو" وبعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب حملة إعلامية وطنية عبر الأثير وعبر شبكة الإنترنت ومواقع التواصل الاجتماعي. وتهدف هذه الحملة إلى توعية المستمعين بآثار التغير المناخي وتداعياته لتشجيع الناس على التحلي بسلوكيات مسؤولة إزاء البيئة.

"كليمتنا" هو الاسم الذي أُطلق على هذه الحملة وهي كلمة بالدارجة مستوحاة من كلمة "Climat" التي تعني المناخ وهي في نفس الوقت تصغير لمفرد "كلمة" بالدارجة المغربية، والمغزى منه أن الإنسان قادر على تغيير مسار الأحداث بالتزامه وباحترام كلمته.

من خلال سلسلة من البرامج الموضوعاتية المكونة من ٢٥ حلقة سيُستضاف لها ثلثة من الأساتذة الجامعيين والخبراء في مجال الانتقال المناخي، سيتمكن الجمهور من الإحاطة ببعض المفاهيم من قبيل آثار الدفينة والضغط المائي وبصمة الكربون ومصادر الطاقة وغيرها. ستُذاع هذه الحلقات كل يوم وسيتابعها ما يفوق 3،2 مليون مستمع على أمواج "هيت راديو".

"كليمتنا" يعطي الكلمة أيضا للجمعيات المحلية وحاملي المشاريع الذين يعملون من أجل الحد من أثر التغير المناخي على الموروث الطبيعي المغربي. كل هذه المبادرات تستحق المشاركة لما تحمله من قيم يُقتدى بها وما لها من تأثير على الأجيال الصاعدة.

وموازاة لحملة "كليمتنا"، ستُنظم مسابقة فيديو هدفها إشراك الشباب في إنتاج محتوى فيديو يكافئ أحسن المبادرات الصديقة للبيئة. وستُطرح هذه المسابقة على منصة هيت راديو (hitradio.ma) حيث سيتمكن

presse@hitradio.ma

المرشحون تقديم مشاريعهم. وستتولى لجنة تحكيم مكونة من "هيت راديو" وبعثة الاتحاد الأوروبي في المغرب وبرنامج الاتحاد الأوروبي "سويتش ميد" اختيار ثلاثة فائزين وتسليمهم الجوائز المقررة.

وإلى ذلك، سيتم عرض المحتوى وتمير الرسائل الأساسية في فيديوهات وتسجيلات رقمية إذاعية (بودكاست) يمكن مشاهدتها والاستماع إليها على المنصات الرقمية لإذاعة "هيت راديو" التي تحظى بقرابة 7,5 مليون متابع وكذلك على الشبكات الاجتماعية للاتحاد الأوروبي في المغرب.

### نبذة عن إذاعة "هيت راديو"

"هيت راديو" محطة إذاعية حرة رائدة في مجال الشباب تذيع على 100 تردد في المغرب ويتابعها أكثر من 3,2 مليون مستمع كل يوم في مجموع التراب الوطني وأكثر من 4 ملايين من المغاربة عبر العالم بواسطة الإنترنت وتطبيقات الهاتف الذكي. أسست سنة 2006 وعُرفت منذ تأسيسها بانخراطها الملتزم في مجال الحفاظ على البيئة، كما أطلقت بشراكة مع الوكالة المغربية للنجاعة الطاقية قافلة للتوعية تحت شعار "كليما فكليمات" وشاركت في تأسيس إذاعة جمعوية موضوعاتية على هامش مؤتمر الأطراف الثاني والعشرين (كوب 22) وتدعم كل سنة القافلة الأممية المعنية بأهداف التنمية المستدامة.

### دعم الاتحاد الأوروبي في المغرب لمواجهة تغير المناخ

عزز تنظيم مؤتمر الأطراف 22 وضعية المغرب بصفته فاعلاً أساسياً في مواجهة تغير المناخ على الصعيدين المتوسطي والإفريقي. وتندرج هذه الرؤية في مقاربة إرادية وملتزمة حيث يهدف المغرب بحلول 2030 تخفيض انبعاثات الغازات المتسببة في الاحترار بنسبة 45,5 في المائة وبلوغ 52 في المائة من القوة الكهربائية انطلاقاً من مصادر الطاقات المتجددة.

في هذا السياق، ومن خلال تنفيذ أكثر من 100 مشروع أخضر في المغرب منذ عدة سنوات، يواصل الاتحاد الأوروبي والمغرب تقوية تعاونهما من أجل تحقيق رفاه الأجيال الحالية والمستقبلية في إطار "شراكة خضراء بين المغرب والاتحاد الأوروبي" ويقومان بأعمال ملموسة لحماية البيئة وتحقيق تنمية مستدامة وشاملة.

وستسلط حملة "كليمتنا" الضوء على بعض المشاريع التي يحملها الاتحاد الأوروبي بالمغرب قصد تعريف الجمهور العريض بالجهود التي يبذلها المغرب بدعم من الاتحاد الأوروبي للتخفيف من آثار التغير المناخي والتكيف معه.

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)  
[eeas.europa.eu/delegations/morocco\\_fr](http://eeas.europa.eu/delegations/morocco_fr)  
[www.hitradio.ma/climtna](http://www.hitradio.ma/climtna)

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)



Financé par  
l'Union européenne

# كليمتنا CLIMTNA

L'MOUNAKH KAYTGHYER WL9ADIA KATZIYER !  
المناخ كيتغير و القضية كتزير !

HITRADIO.MA

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)

SUIVEZ-NOUS SUR       

DISPONIBLE SUR   

HITRADIO.MA