



Rabat, le 24.10.2020



نسخة جديدة للأسبوع الخاص بتشغيل الشباب على هيت راديو

تحرص إذاعة هيت راديو على التزامها في مسألة تشغيل الشباب من أجل تعزيز مستقبلهم، ومساعدتهم في مواجهة التحديات التي قد يجدونها خلال المراحل التي تسبق حصولهم على وظيفتهم الأولى، من خلال أسبوع مخصص للتشغيل بعنوان، "100% BOOST JOB".

إنه موعد سنوي يُخصّص للشباب الباحث عن فرص وظيفية والدخول الى سوق الشغل، وموجه أيضا للمشغّلين الذين يبحثون من جانبهم، عن أشخاص ملائمين يناسبون احتياجاتهم، حيث تتيح لهم حملة «100% BOOST» نشر عروض العمل المتوفرة لديهم مجاناً على الموقع الإلكتروني boost.hitradio.ma.

ومن خلال حملة شاملة (راديو، ديجيتال، والويب) تم إطلاقها بشراكة مع Supradyne، تقوم إذاعة هيت راديو بتعبئة برامجها وملائمتها، انطلاقاً من 28 أكتوبر، لتخاطب فيه المشغّلين وتعزّز دمج الشباب في عالم الشغل.

وعلى امتداد أسبوع كامل، تقدّم إذاعة هيت راديو الكلمة للخبراء، المدربين، مدراء الموارد البشرية لأكبر الشركات، لمستشاري التوظيف، وتشارك مع مستمعيها أفضل الخطوات المنصوح بها من أجل زيادة فرص الحصول على وظيفة، ككيفية إعداد السيرة الذاتية، الاستجابة لعرض ما أو رفضه، كيفية الاستعداد لمقابلة عمل، أكثر المهن التي توظف حالياً... وسيتم بث هذه الفقرات الإذاعية على مدار اليوم والأسبوع، كما ستكون متاحة عبر تقنية "البودكاست" وبالفيديو عبر موقع boost.hitradio.ma.

جديد النسخة الحالية من أسبوع التشغيل 100% BOOST:

- تقديم فقرات يومية جديدة بعنوان "Job du Jour"، سيتم من خلالها الحديث عن عدد من المهن، من خلال شهادات لأشخاص لهم مسارات مهنية ناجحة.
- مسابقة "BOOSTER" من أجل الفوز بفضاء للعمل المشترك coworking، حصص من التدريب، ودعوات لحضور ورش عمل حول موضوع متعلق بالتشغيل أو بالتكوين المهني.

وللتذكير، فإن الدورات القادمة لعملية 100% BOOST ستكون في فبراير 2020، من أجل مواكبة الشباب ومساعدتهم على اختيار توجهاتهم الدراسية بشكل أفضل، ثم في شهر يونيو لمرافقتهم لاجتياز الامتحانات النهائية.

presse@hitradio.ma



الرباط, في 2020.10.24



**NOUVELLE ÉDITION D'UNE SEMAINE SPÉCIALE SUR HIT RADIO
AU SERVICE DE L'EMPLOYABILITÉ DES JEUNES**

HIT RADIO confirme son engagement au profit des jeunes pour booster leur avenir et les aider à relever les défis rencontrés pendant les étapes menant à leur premier job avec une semaine spéciale dédiée à l'emploi : 100% BOOST JOB.

Un rendez-vous annuel à la fois pour les jeunes à la recherche d'opportunités d'insertion dans le monde professionnel et des recruteurs à la recherche de profils en adéquation avec leurs besoins qui peuvent poster leur offre gratuitement sur le site boost.hitradio.ma

À travers une campagne 360° (radio, web et digital) déployée en partenariat avec Supradyne, HIT RADIO se mobilise et adapte ses programmes dès le 28 octobre pour s'adresser au marché de l'emploi et favoriser l'insertion des jeunes dans le monde professionnel.

Tout au long de la semaine spéciale, HIT RADIO donne la parole à des experts, coachs, DRH de grands groupes, consultants en recrutement et partage bonnes pratiques et astuces pour maximiser ses chances de décrocher un job : bien préparer son CV, répondre ou non à une offre, comment être prêt pour un entretien, quels sont les secteurs qui recrutent... tous les chroniques sont diffusées tout au long de la journée et de la semaine et également disponibles en podcast et vidéo sur le site boos.hitradio.ma

Nouveautés sur cette édition :

- Les rendez-vous quotidiens « job du jour » où différents métiers sont exposés au travers de témoignages de parcours professionnel réussi.
- Le jeu « booster » pour faire gagner en ligne des espaces de co-working, séances de coaching, invitations à des workshops sur la thématique de l'emploi ou de la formation professionnelle.

Les prochaines éditions 100% boost se dérouleront en 2020, en février pour accompagner les jeunes à bien choisir leurs orientations puis en juin pour les accompagner à réussir leurs examens de fin d'année.

presse@hitradio.ma