



Rabat, le 11.11.2020

## RENTRÉE RÉUSSIE POUR HIT RADIO

### HIT RADIO : PREMIÈRE RADIO PRIVÉE AU MAROC

**Avec 12,05% d'audience cumulée, soit plus 3,2 millions d'auditeurs chaque jour, Hit Radio se positionne comme la première radio privée au Maroc.**

La station confirme sa position de leader sur les urbains. Elle est N°1 sur les régions de Casablanca (14,97%), Rabat (21,72%), Fès (19,43%) et Oujda (14,91%).

Hit Radio conserve sa position de radio n°1 sur les CSP+ (avec 21% d'audience cumulée sur la cible ABC1) qui écoutent Hit Radio autant la semaine que le week-end.

Toujours la radio préférée des jeunes, Hit Radio maintient le lead avec 18,42% sur les 11-24 ans, et 13,57%, sur les 25-34 ans, en audience cumulée.

### UNE RENTRÉE RÉUSSIE POUR LA SAISON 2019-2020

Le morning fête sa 11e saison et séduit un public de plus en plus fidèle. L'interactivité et l'information (mélange d'informations, de sujets d'actualité et de divertissement) sont les clés du succès du Momo Morning Show.

Cette saison on retrouve : **Madressat Momo** (le rendez-vous des enfants et des parents), le **Mashmoum test** (le test de fidélité qui reçoit plus d'une centaine de demandes de participations chaque semaine), mais aussi de nouveaux jeux comme **Dovez ou Rbe7** (où quand Momo appelle un candidat, il suffit de passer son téléphone à la personne juste à côté pour gagner un cadeau).

Nouveautés cette saison, HIT RADIO garantit chaque jour aux auditeurs de nouveaux contenus riches en information avec de nouvelles rubriques. Les hits tendances et les nouveautés sont présentés lors du « **Hit du Jour** », les stars HIT RADIO sont honorées sous forme de bio express dans « **L'artiste du jour** ». L'actu des Stars sur les réseaux sociaux, se raconte en « **Story du Jour** » et l'essentiel de l'info HIT RADIO dans le « **Le Top 3 de l'info** ».

Les meilleurs événements qui font bouger le Maroc sont également partagés dans « **L'agenda** » chaque fin de semaine.

Et pour une meilleure accessibilité, les contenus sont mis en avant et relayés sur le site web [hitradio.ma](http://hitradio.ma) et sur les réseaux sociaux de la station afin de créer une interaction entre l'antenne radio et le digital.

*presse@hitradio.ma*



Un nouveau **pic d'audience** pour HIT RADIO à partir de 17h, lors du rendez-vous « **Clash List** » avec Tayeb. Basé sur l'interactivité, « **Clash List** » invite les auditeurs à proposer et défendre leur playlist. Ils peuvent également voter pour leurs playlists préférées à l'antenne ou via le compte Instagram @hitradioma, qui est avec 1,2M de followers, le compte N°1 des radios au Maroc.

La rentrée a été marquée par le succès de **la semaine de l'emploi – 100% BOOST JOB**. Du 28 octobre au 3 novembre, HIT RADIO a adapté ses programmes (radio, web et digital) pour accompagner les jeunes en recherche d'emploi. Des centaines d'offres ont été publiées sur le site boost.hitradio.ma par des entreprises de différents secteurs. À l'antenne, des expertes, des DRH et des coachs ont intervenu pour donner des conseils aux chercheurs d'emploi. L'opération 100% BOOST continue en février pour accompagner les jeunes à bien choisir leurs orientations, puis en juin pour les accompagner à réussir leurs examens de fin d'année.

### **QUELQUES CHIFFRES CLÉS**

- **Plus de 3,2 millions d'auditeurs à l'écoute chaque jour**
- **La marque HIT RADIO est présente sur 14 pays**
- **Plus de 6 millions de fans et followers sur les réseaux sociaux**
- **HIT RADIO accompagne plus de 1000 événements par an**

*Source : Cirad - Radiométrie - Vague 30 – Juillet/Aout 2019 – Audience cumulée*

*presse@hitradio.ma*



الرباط, في 2020.11.11

## عودة ناجحة لهيت راديو

### هيت راديو: أول إذاعة خاصة في المغرب

بنسبة 12,05% من الاستماع المتراكم, و ما يفوق 3,2 مليون مستمع كل يوم, تمكنت إذاعة هيت راديو من احتلال صدارة الإذاعات الخاصة بالمغرب

و تؤكد المحطة موقعها الريادي في المناطق الحضرية و كذا مرتبتها الأولى في كل من الدار البيضاء, (14,97%) والرباط (21,72%) وفاس (19,43%) وجدة (14,91%).

وتحتفظ إذاعة هيت راديو بمركز الإذاعة الرقم 1 الخاصة في الفئات السوسيو مهنية +CSP (حيث يبلغ الاستماع المتراكم 21 في المائة في فئة ABC1) التي تستمع إلى هيت راديو في أيام الأسبوع و عطلات نهاية الأسبوع أيضا. و تبقى هيت راديو الإذاعة المفضلة لدى الشباب, إذ تحتل الصدارة بنسبة 18,42% على الفئة العمرية 11-24 سنة, و 13,57% على الفئة العمرية 25-34 سنة في نسبة الاستماع المتراكم.

عودة ناجحة لموسم 2019-2020

يحتفل البرنامج الصباحي "مومو مورنينغ شو" بموسمه الحادي عشر الذي يستقطب جمهوراً متزايد الوفاء. التفاعل والأخبار والمواضيع الحصرية والفقرات الترفيهية، هي مفاتيح نجاح "مومو مورنينغ شو". و يعود البرنامج بجل فقراته الشهيرة: مدرسة مومو الموعد اليومي للأباء و التلاميذ, اختبار المشموم تست, اختبار الوفاء الذي يتلقى المئات من طلبات التسجيل في الأسبوع, بالإضافة إلى فقرات ألعاب جديدة مثل "دوز و ربح" حيث يتصل مومو بالمشارك ويطلب منه إعطاء الهاتف إلى الشخص الذي بجانبه للفوز بهدية.

و يتميز الموسم الحالي بفقرات جديدة تضمن للمستمع، كل يوم، محتوى جديد غني بالأخبار. من خلال "hit du jour" يتم عرض آخر الأغاني و الإصدارات لفنانين مغاربة و أجانب. و يتم كذلك تكريم نجوم هيت راديو عبر تقديم سيرة مختصرة لهم خلال فقرة "L'artiste du jour". يمكن للمستمعين التعرف على أهم أخبار نجوم على مواقع التواصل الاجتماعي من خلال "Story du jour"، و اهم أخبار هيت راديو من خلال "Top 3 de l'info". وكل نهاية أسبوع، يتم مشاركة أبرز الأحداث و العروض المنظمة بالمغرب خلال فقرة "L'agenda".

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)



و للمزيد من التواصل مع المستمعين، تقوم إذاعة هيت راديو بتحميل محتوى الفقرات على موقع hitradio.ma وعلى شبكات التواصل الإجتماعي الخاصة بالإذاعة، وذلك لخلق تفاعل بين الإذاعة و عالمها الرقمي.

فترة استماع جديدة قوية لهيت راديو الساعة الخامسة زوالا ، في موعد "Clash List" مع "طيب". بناءً على التفاعل ، يدعو "Clash List" المستمعين لاقتراح قائمة أغاني خاصة بهم والدفاع عنها. يمكنهم أيضًا التصويت لقوائم الأغاني المفضلة لديهم على الهواء أو عبر hitradioma @ ، الذي يضم 1.2 مليون متابع ، وهو الحساب الأول للإذاعات في المغرب.

كما تميز الدخول الموسمي الجديد بنجاح الأسبوع المخصص للشغل الذي نظم من 28 أكتوبر إلى غاية 03 نونبر، وقد قامت إذاعة هيت راديو بتعبئة برامجها وملائمتها لدعم الشباب الباحث عن فرص الشغل

وقد ساهمت العديد من الشركات، من مختلف المجالات، في إنجاح هذا الأسبوع من خلال نشر المناسبات من عروض العمل المتوفر لديهم عبر المنصة المخصصة من طرف هيت راديو boost.hitradio.ma

حيث، قام العديد من الخبراء، مدراء الموارد البشرية ومستشاري التوظيف بإعطاء نصائح وإرشادات للشباب، عبر الأثير، وطيلة أسبوع كامل، من أجل مضاعفة حظوظهم في العثور على وظيفة.

Source : Cirad - Radiométrie - Vague 30 – Juillet/Aout 2019 – Audience cumulée

presse@hitradio.ma

**1<sup>ÈRE</sup> RADIO PRIVÉE  
AU MAROC  
AVEC +3,2M  
D'AUDITEURS QUOTIDIENS**



**N°1 SUR LES  
JEUNES**

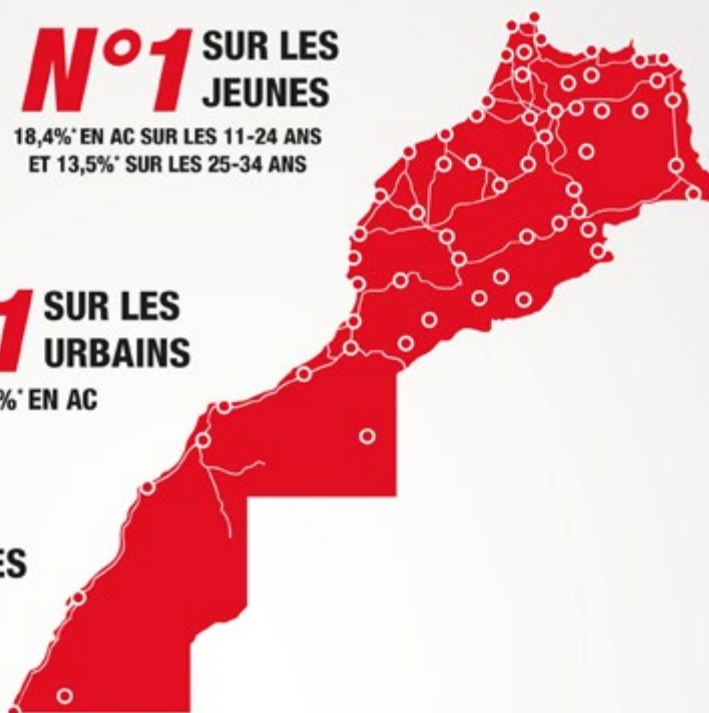
18,4%\* EN AC SUR LES 11-24 ANS  
ET 13,5%\* SUR LES 25-34 ANS

**N°1 SUR LES  
URBAINS**

12,05%\* EN AC

**N°1 SUR LES  
CSP+**

27%\* EN AC SUR LES AB  
ET 21%\* SUR LES ABC1



**1<sup>ÈRE</sup> RADIO SUR LE DIGITAL  
AVEC +6M DE FANS ET FOLLOWERS**



1,24M DE FOLLOWERS



167M DE VUES



3,4M DE FANS



1,3M D'ABONNÉS

Source : CIRAQ - RADIONÉMETRE VAGUE 30 - JUILLET-SEPTEMBRE 2019 \*En audience cumulée (AC)

[presse@hitradio.ma](mailto:presse@hitradio.ma)